

**IMPLEMENTASI WEBSITE PENJUALAN KUE KERING
PADA UNIT USAHA BOLU BINTANG
DI LAMPASEH KOTA BERBASIS E-COMMERCE**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
memperoleh gelar Ahli Mada Universitas
Ubudiyah Indonesia**



Oleh
Nama : Mulia Safitri
Nim : 11124001

**PROGRAM STUDI D-III KOMPUTERISASI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA
BANDA ACEH
2014**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
IMPLEMENTASI WEBSITE PENJUALAN KUE KERING PADA UNIT
USAHA BOLU BINTANG DI LAMPASEH KOTA
BERBASIS E-COMMERCE

Laporan Tugas Akhir oleh *Mulia Safitri* ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada *04 Desember 2014*.

Dewan Penguji :

1. Ketua



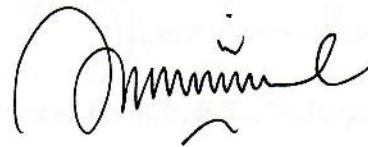
(Muttaqin, S.T., M.Cs)

2. Penguji I



(Malahayati, S.T., M.T)

3. Penguji II



(Nurul Hamdi, S.T., M.Kom)

**IMPLEMENTASI WEBSITE PENJUALAN KUE KERING
PADA UNIT USAHA BOLU BINTANG DI LAMPASEH KOTA
BERBASIS E-COMMERCE**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat
Guna memperoleh gelar Ahli Mada
Universitas Ubudiyah Indonesia**

Oleh
Nama : Mulia Safitri
Nim : 11124001

Disetujui,

Penguji I

(Malahayati, S.T., M.T)



Ka. Prodi Komputerisasi Akuntansi,

(Juli Dwina Puspita Sari, SE., MBus(Advanced))

Penguji II

(Nurul Hamdi, S.T., M.Kom)

Pembimbing,

(Muttaqin, S.T., M.Cs)

Mengetahui,

Wakil Rektor I



(Donny Arief Sumarto, ST., MT)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ya Allah...

Seperciik ilmu telah Engkau karuniakan kepadaku hanya untuk mengetahui sebagian kecil dari yang Engkau berikan "Sesungguhnya Allah akan meninggikan orang-orang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat, dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan"

(Al-Mujaadilafi: 11)

Ayah...

*Keringat dan air mata membasahi tubuhmu
Terik, matahari membakar kulitmu
Tajamnya duri engkau jejak
Engkau tak peduli
Kau lakukan semua ini demi anakmu
Yang selalu menengadahkan tangan kepadamu
Dalam langkahku senantiasa diiringi do'a tulusmu
Ayah... jasmu tiada tara*

Bunda...

*Dirimu adalah matahariku
Apabila kau redup maka redup pula cahaya diriku
Dirimu adalah harapan dan tumpuan hidupku
Dan do'amu yang tulus selalu menyertaiku
Tiada yang dapat mengganti kedudukanmu di hatiku
Dirimu adalah pelita dalam hidupku*

Ayah... Bunda... tercinta...

*Kini harapkanku telah kugapai
Sambutlah aku anakmu dimana dulu mencium tanganmu*

*Andaikan karya ini sekuntum mawar
Maka seluruh kuntumnya akan Ananda persembahkan
Kepada Ayahanda (Usman Ali)
dan almarhummah Ibunda (Zuhairan) tercinta*

Andaikan karya ini melati yang menebarkan wangi

Maka tebaran wangi-wangiannya kupersempahkan kepada Saudara-saudaraku, Zulfitrah, Azhari, Devid Jumadi, Ati Hastuti, Razzaq Afdhal dan Muhammad Nasir

*Andaikan karya ini ikatan anggrek maka seluruh ikatan
Akan aku persembahkan untuk sahabat-sahabatku tercinta
Terima kasih untuk dukungan dan pengertian selama ini
Terima kasih buat persahabatan, rasa persaudaraan dan kebersamaan
yang terjalin selama ini*

*By
Mulia Safitri, A.md*



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar Ahli Madya merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu yang dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Laporan Tugas Akhir ini.

Banda Aceh, 04 Desember 2014



Mulia Safitri

11124001

ABSTRAK

Implementasi *website* penjualan kue kering pada unit usaha “Bolu Bintang” di Lampaseh Kota berbasis *e-commerce* adalah sebuah *website* penjualan kue dengan berbagai jenis rasa. Aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *My SQL*. Awalnya cara pemasaran kue ini masih dengan cara manual, yaitu dengan cara penyaluran kue ke setiap *cafe-cafe*, warung kopi, toko kelontong dan lainnya. Dilihat dari cara tersebut, maka penyebaran produk masih kurang efektif, karena hanya sekitar Banda Aceh dan Aceh Besar, sehingga hasil atau keuntungan dari penjualan kue sangat kecil. Oleh karena itu dengan adanya *website* ini, maka penjualan kue Bolu Bintang semakin luas. Sebelum *website* ini di buat terlebih dahulu harus merancang *DFD*, *ERD* dan rancangan database. Agar mempermudah pimpinan toko dalam proses jual beli. Dan hasil laba rugi dapat dilihat pada laporan penjualan.

Kata kunci: *DFD*, *ERD*, *Website*, *E-commerce*, *PHP* dan *MySQL*, *Database*

ABSTRACT

Implementation of cookies on website selling business units “Bolu Bintang” in Lampaseh Kota based e-commerce is a website selling cakes with different types of flavors. This application uses the programing langunge PHP and MySQL. Nitilly the way of marketing this cake is still by hand, namel by way of channeling the cake to any cafes, coffee shops, and other grocery stores. Judging from the way, the spread of the product is less effective, since only around Banda Aceh and Aceh Besar, that results or profits from the sake of very small cake. Therefore, with this website, the bake sale Bolu Bintang increasingly widespread. Before the first website created should design DFD, ERD and database design, in order to facilitate the leadership of the store in the buyig and selling process. Income and results can be seen in the sales report.

Keywords: DFD, ERD, Website, E-commerce, PHP and MySQL, Database.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, tidak lupa pula shalawat beriring salam penulis hantarkan kepada junjungan alam Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam kegelapan dan kebodohan kealam yang terang benderang dan penuh dengan ilmu pengetahuan, seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis memilih judul **“IMPLEMENTASI WEBSITE PENJUALAN KUE KERING PADA UNIT USAHA BOLU BINTANG DI LAMPASEH KOTA BERBASIS E-COMMERCE”**. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madia (A.Md) D3 Komputerisasi Akuntansi Falkultas Ilmu Komputer Universitas Ubudiyah Indonesia.

Dalam hal ini penulis menyadari akan ketidak mampuan penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang masih jauh dari kesempurnaan. Namun selesainya penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini tidak lain adalah berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir:

1. Ibu Marniati, M.Kes selaku Rektor Universitas Ubudiyah Indonesia.
2. Ibu Juli Dwina Puspita Sari, SE., M.Bus(Advanced) selaku ketua prodi D3 Komputerisasi Akuntansi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Ubudiyah Indonesia.
3. Bapak Muttaqin, S.T., M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Yang tercinta Ayahanda Usman Ali, Ibunda tercinta Zuhairan, yang selalu dengan senantiasa memberikan perhatian, motivasi, dukungan, moril dan

material. Serta doa-doa yang tak henti-hentinya demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi guna mengharapakan Ridha Allah SWT.

5. Bapak Syahbuddin beserta ibu selaku Pimpinan usaha kue Bolu Bintang di Lampaseh Kota yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data.
6. Seluruh Dosen dan staf akademik yang telah membantu terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.
7. Kakanda Muhammad Nasir yang telah memberi motivasi, dukungan yang tak henti-hentinya kepada penulis.
8. Serta sahabat-sahabatku tercinta Rinda Suryani, Ananda Syamsuria, Lidya Miranda Sari, Usmar Alsani dan Muammar Khadafi yang selalu memberikan semangat sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik bentuk maupun isi. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa depan.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis berserah diri, dan kepada pembaca semua penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin*

Banda Aceh, 04 Desember 2014

Penulis

Mulia Safitri

11124001

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 4
2.1 Pengertian Penjualan	4
2.2 Klarifikasi Transaksi Penjualan.....	4
2.3 Tujuan Penjualan	5
2.4 Pengertian <i>E-commerce</i>	5
2.4.1 Jenis-jenis Transaksi <i>E-commerce</i>	5
2.4.2 Manfaat Yang Diharapkan Dari <i>E-commerce</i>	6
2.4.3 Proses Transaksi <i>E-commerce</i>	6
2.5 Definisi <i>Web</i>	7
2.6 Pengertian PHP dan MySQL	7
2.6.1 PHP (<i>Personal Home Page</i>).....	7
2.6.2 My SQL(<i>My Structured Query Langunge</i>)	8
2.7 Rancangan Sistem.....	8
2.7.1 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	8
2.7.2 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	9
2.7.3 <i>Flowchart</i>	10
 BAB III METODE PENELITIAN	 11
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	11
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	11
3.3 Metode Pengumpula Data.....	11
3.4 Perancangan Basis Data.....	12
3.4.1 Diagram Konteks.....	12

3.4.2 DFD	13
3.4.3 ERD	19
3.4.5 Relasi Antar Tabel.....	21
3.4.6 Struktur Database	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 <i>Administrator</i>	25
4.1.1 <i>From Login Administrator</i>	25
4.1.2 <i>Data Master Katagori</i>	26
4.1.3 <i>Halaman From Produk</i>	26
4.1.4 <i>Halaman Data Mastert Rekening</i>	27
4.2 <i>Tampilan Awal Website</i>	27
4.2.1 <i>Tampilan Index</i>	27
4.2.2 <i>Halaman From Registrasi</i>	28
4.2.3 <i>Halaman From Login User</i>	29
4.2.4 <i>Proses Belanja Member</i>	29
4.2.5 <i>Halaman Detail Produk</i>	29
4.2.6 <i>Keranjang Belanja</i>	30
4.2.7 <i>Pembayaran</i>	30
4.2.8 <i>Halaman Produk Yang Di beli</i>	31
4.3 <i>Cara Pemesanan</i>	31
4.4 <i>Konfirmasi Member</i>	32
4.5 <i>Konfirmasi Order</i>	33
BAB V PENUTUP	34
5.1 <i>Kesimpulan</i>	34
5.2 <i>Saran</i>	34
DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	13
Gambar 3.2 Gambar 3.3 DFD Berjenjang Sistem Rancangan.....	14
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	15
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses No.1	16
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses No.2	17
Gambar 3.6 DFD Level 3 Proses No.3	18
Gambar 3.7 Rancangan ERD	20
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	21
Gambar 4.1 <i>From Login Administrator</i>	25
Gambar 4.2 Tampilan Menu Katagori	26
Gambar 4.3 Tampilan Input Produk	26
Gambar 4.4 Tampilan Rekening	26
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Awal	27
Gambar 4.6 Halaman <i>From Registrasi</i>	28
Gambar 4.7 Halaman <i>From Login User</i>	29
Gambar 4.8 Halaman Belanja Member.....	29
Gambar 4.9 Halaman Detail Produk	30
Gambar 4.10 Keranjang Belanja	30
Gambar 4.11 Transaksi Pembayaran	31
Gambar 4.12 Daftar Produk Yang Telah Dibeli	31
Gambar 4.13 Cara Pemesanan	32
Gambar 4.14 Konfirmasi Member	32
Gambar 4.15 Konfirmasi Order	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i>	9
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	9
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	10
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 3.2 tbl_Admin	22
Tabel 3.3 tbl_Kategori	22
Tabel 3.4 tbl_Kerajang.....	22
Tabel 3.5 tbl_Order	23
Tabel 3.6 tbl_Produk.....	23
Tabel 3.7 tbl_Rekening	24
Tabel 3.8 tbl_User.....	24

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi banyak mempengaruhi tatanan hidup atau sebuah aturan dan sistem tertentu. Teknologi Informasi sekarang ini sudah semakin berkembang, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas menjadi sebuah kebutuhan primer. Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu dalam bidang perdagangan, khususnya yaitu penjualan secara *online*, atau bisa juga disebut dengan *e-commerce*.

E-commerce atau *electronic commerce*, merupakan merupakan konsep baru sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *word wide web* internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan termasuk internet.

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi kedalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis dan penjualan produk produk adalah dengan menggunakan *e-commerce* untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital.

Penggunaan internet telah mengalami perkembangan yang luar biasa dibidang bisnis terutama pada perusahaan skala besar. Sejak ditemukannya teknologi internet tersebut pada tahun 1990-an penggunaannya meluas karena dipandang memberikan manfaat yang sangat besar bagi kelancaran proses-proses bisnis. Motif serta manfaat *e-commerce* dalam meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan serta meningkatkan daya saing perusahaan dalam hal ini menjadi sudut pandang dari penulis yang dijadikan sebagai obyek dalam penelitian ini. Melihat kenyataan tersebut, maka penerapan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu

faktor yang penting untuk menunjang keberhasilan suatu produk dari sebuah perusahaan. Untuk mempercepat dan meningkatkan penjualan cepat maka dengan melihat perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat tersebut kita dapat memanfaatkan suatu layanan secara *online* yang berupa *e-commerce*.

Salah satu perusahaan yang sedang berkembang saat ini di Banda Aceh yaitu usaha kue Bolu Bintang di Gampong Lampaseh Kota. Sedangkan kegiatan promosi dilakukan dengan mulut ke mulut sekarang sudah tidak efektif, karena dalam proses penyebaran promosi tidak dapat menjangkau luas, hanya sekitar Banda Aceh dan Aceh Besar saja. Oleh karena itu, sekarang banyak orang yang menggunakan media internet untuk mempromosikan produk yang ingin dijual dan beraneka ragam rasa yang dijual didalamnya. Ini cara yang sangat tepat untuk media promosi produk dari “Bulu Bintang”.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, penulis berupaya untuk memecahkan permasalahan yang kemudian dirangkum dalam Laporan Tugas Akhir dengan judul “ **Implementasi Website Penjualan Kue Kering Pada Unit Usaha Bolu Bintang Di Lampaseh Kota Berbasis E-commerce**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya diperoleh rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara pembuatan *website* penjualan kue pada usaha bolu bintang.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada Tugas Akhir ini yaitu pembuatan *website* penjualan yang berbasis *e-commerce* menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang di peroleh dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah *website* penjualan kue kering pada unit usaha bolu bintang di Lampaseh Kota berbasis *e-commerce*.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Penjualan

Aktivitas penjualan merupakan pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan produk maupun jasa tidak dikelola dengan baik maka secara langsung dapat merugikan perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan pun akan berkurang.

Menurut Sulistiyowati (2010:270), Penjualan adalah Pendapatan yang berasal dari penjualan produk perusahaan, disajikan setelah dikurangi potongan penjualan dan *return* penjualan.

Menurut Kusumawati (2010:133), Penjualan bersih merupakan selisih antara penjualan baik yang dilakukan secara tunai maupun kredit dengan retur penjualan dan potongan penjualan.

Berdasarkan pendapat ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa penjualan merupakan pendapatan yang berasal dari penjualan produk perusahaan, baik secara tunai maupun secara kredit.

2.2 Klarifikasi Transaksi Penjualan

Secara umum transaksi penjualan ada dua, yaitu :

1. Penjualan kredit

Menurut Soemarso (2009:160), Penjualan kredit adalah transaksi antara perusahaan dengan pembeli untuk menyerahkan barang atau jasa yang berakibat timbulnya piutang, kas aktiva.

2. Penjualan tunai

Menurut Sarosa (2009:39), penjualan tunai adalah tidak ada jeda waktu yang cukup lama antara penjualan dan pembayaran.

2.3 Tujuan Penjualan

Dalam suatu perusahaan kegiatan penjualan adalah kegiatan yang penting, karena dengan adanya kegiatan penjualan tersebut maka akan terbentuk laba yang dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan.

Menurut Swasta (2008:404), tujuan umum penjualan yang dimiliki oleh perusahaan adalah:

1. Mencapai volume penjualan tertentu.
2. Mendapat laba tertentu.
3. Menunjang pertumbuhan perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa tujuan umum perusahaan dalam kegiatan penjualan adalah untuk mencapai volume penjualan, mendapat laba yang maksimal dengan modal sekecil-kecilnya, dan menunjang pertumbuhan suatu perusahaan.

2.4 Pengertian *E-commerce*

Menurut Yakub (2012:129), *E-commerce* merupakan proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet.

Menurut Wong (2010:33), *E-commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* merupakan suatu proses transaksi jual beli yang dilakukan melalui internet, artinya *website* digunakan sebagai wadah untuk melakukan proses tersebut.

2.4.1 Jenis-jenis Transaksi *E-commerce*

Menurut Yakub (2012:130), *e-commerce* dapat dibagi menjadi empat yaitu:

1. *Business to Business* (B2B), transaksi dapat dilakukan baik penjual maupun pembeli adalah organisasi atau perusahaan.

2. *Business to Consumers* (B2C), transaksi dilakukan perusahaan dan pembeli adalah perorangan.
3. *Customer to Customer* (C2C), transaksi yang dilakukan seseorang menjual produk atau jasa ke orang lain.
4. *Consumers to Business* (C2B), transaksi yang dilakukan pelanggan memberitaukan kebutuhan atas produk atau jasa, para pemasok bersaing untuk menyediakannya kepada pelanggan.

2.4.2 Manfaat Yang Diharapkan Dari *E-commerce*

Menurut Schell (2008:61), perbaikan-perbaikan yang diharapkan hasil dari tiga manfaat utama adalah:

1. Perbaikan layanan pelanggan sebelum, selama, dan setelah penjualan
2. Perbaikan hubungan dengan pemasok dan komunitas keuangan
3. Peningkatan imbal hasil ekonomi atas pemegang saham dan investasi pemilik.

Manfaat yang di atas akan memberikan kontribusi pada stabilitas keuangan perusahaan dan memungkinkannya bersaing lebih baik di dalam dunia bisnis yang semakin luas menerapkan teknologi komputer. Menurut Schell, bahwa peningkatan laba tidak termasuk ke dalam manfaat yang di harapkan oleh *e-commerce*. Laba adalah hasil dari sebuah organisasi mencapai tujuannya. *e-commerce* adalah sarana pendukung yang kuat yang dapat membantu organisasi mencapai tujuannya.

2.4.3 Proses Transaksi *E-commerce*

Agar sebuah perdagangan antara pembeli dan penjual dapat dilakukan, maka harus ada satu proses tertentu. Menurut Suyanto (2003:46), mempunyai beberapa tahap proses transaksi *e-commerce* adalah:

1. *Show* pada tahap ini penjual menunjukkan produk atau layanannya di situs yang dimiliki, lengkap dengan detail spesifikasi produk dan harganya.
2. *Register* pada tahap ini konsumen melakukan register untuk memasukkan data-data identitas, alamat pengiriman dan informasi *login*.

3. *Order* setelah konsumen memilih produk yang diinginkan, konsumen pun selanjutnya melakukan order pembelian.
4. *Payment* konsumen melakukan pembayaran.
5. *Verification* verifikasi data konsumen seperti data-data pembayaran (nomor rekening atau kartu kredit).
6. *Deliver* pada tahap terakhir ini produk yang dipesan pembeli kemudian dikirimkan oleh penjual ke konsumen.

2.5 Definisi Web

Menurut Luwis (2011:1), *Web* adalah suatu aplikasi yang diakses menggunakan web browser melalui suatu jaringan seperti internet.

Menurut Hidayat (2010:2), *Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *website* merupakan sebuah tempat di internet yang menyajikan informasi yang akses menggunakan *web browser*.

2.6 Pengertian PHP dan MySQL

2.6.1 PHP (*Personal Home Page*)

Menurut Saputra (2012:1), *PHP* adalah suatu bahasa pemrograman yang dapat berjalan pada sisi server (*server side scripting*). Artinya proses yang dibuat dengan PHP tidak akan berjalan tanpa menggunakan *web server*.

Menurut Anhar (2010:3), *PHP* adalah bahasa *script* yang digunakan untuk membuat halaman web yang dinamis. *PHP* bersifat *open source product*.

Disimpulkan bahwa *PHP* merupakan bahasa *script* yang digunakan untuk mengembangkan web.

2.6.2 MySQL (*My Structured Query Language*)

Menurut Saputra (2012:14), *MySQL* adalah *database storage engine* yang paling banyak digunakan oleh *web developer* karena sifatnya yang *free*.

Menurut Saputra (2012:14), *SQL* adalah bahasa standar internasional untuk proses query database dan *SQL* ini sudah banyak digunakan hampir semua aplikasi, baik itu *e-commerce*, pendidikan, organisasi, pemerintah, atau bahkan personal sekalipun.

Menurut Kroenka (2011:220), *MySQL* adalah produk DBMS *open Source* yang berjalan pada UNIX, Linux, dan Windows.

Berdasarkan pendapat ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa *MySQL* merupakan sebuah software yang digunakan untuk membuat database dan dapat di akses oleh banyak *user*.

2.7 Rancangan sistem

Menurut Yakup (2012:145), Perancangan sistem adalah penggambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh.

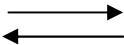
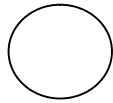
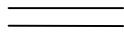
Tujuan dari rancangan sistem adalah:

1. Untuk memenuhi kebutuhan kepada pemakai sistem
2. Untuk memberikan gambaran secara jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemogram komputer dan ahli-ahli teknik lainnya.

2.7.1 Data Flow Diagram (DFD)

Menurut Yakub (2012:155), DFD merupakan alat untuk membuat diagram yang serbaguna. DFD terdiri dari notasi penyimpanan data (*Data Store*), proses (*process*), aliran data (*flow data*), dan sumber masukan (*entity*).

Tabel 2.1 Simbol-simbol *data flow diagram*

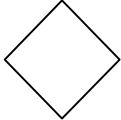
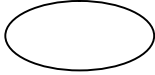
Simbol	Keterangan
	<i>Entity</i> , yaitu sumber atau tujuan dari aliran data dari atau ke sistem.
	<i>Flow data</i> , yang digunakan untuk menggambarkan aliran data dari satu proses ke proses lain.
	<i>Process</i> , yang digunakan untuk mentransformasikan data secara umum.
	<i>Data store</i> , yang digunakan untuk menyimpan data atau file.

Sumber :(Yakub, 2012:155)

2.7.2 Entity Relationship Diagram (ERD)

Menurut Yakub (2012:60), ERD merupakan suatu model jaringan yang menggunakan susunan data yang disimpan pada sistem secara *abstrak*. ERD juga menggambarkan hubungan antara satu entitas yang dimiliki sejumlah atribut dengan entitas yang lain dalam suatu sistem terintegrasi.

Tabel 2.2 Simbol-simbol *Entity Relationship Diagram (ERD)*

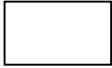
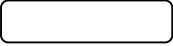
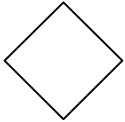
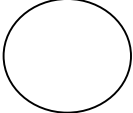
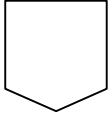
Simbol	Keterangan
	Entitas, yaitu kumpulan dari objek yang dapat diidentifikasi secara unik.
	Relasi, yaitu hubungan yang terjadi antara satu atau lebih entitas. Jenis hubungan antara lain: satu ke satu, satu ke banyak, dan banyak ke banyak.
	Atribut, yaitu karakteristik dari <i>entity</i> atau relasi yang merupakan penjelasan detail tentang entitas.
	Hubungan antara <i>entity</i> dengan atributnya dan himpunan entitas dengan himpunan relasinya.

Sumber :(Yakub, 2012:60)

2.6.3 Flowchart

Menurut Yakub (2012:162), *Flowchart* adalah bagan yang menggambarkan urutan instruksi proses dan hubungan satu proses dengan proses lainnya menggunakan simbol-simbol tertentu.

Tabel 2.3 Simbol-simbol *Flowchart*

Simbol	Keterangan
	<i>Process</i> , digunakan untuk pengolahan aritmatika dan pemindahan data.
	Terminal, digunakan untuk mewujudkan awal dan akhir dari program
	<i>Preparation</i> , digunakan untuk memberikan nilai awal pada suatu variabel
	Keputusan, digunakan untuk mewakili operasi perbandingan logika
	Proses terdefinisi, digunakan untuk proses yang detailnya dijelaskan terpisah.
	Penghubungan, digunakan untuk menunjukkan hubungan arus proses yang terputus masih dalam halaman yang sama
	Penghubung halaman lain, digunakan untuk menunjukkan hubungan arus proses yang terputus masih dalam halaman yang sama

Sumber : (Yakub, 2012:164)

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian dalam penulisan Tugas Akhir ini dilakukan pada usaha Bolu Bintang, Gampong Lampaseh Kota Kec.Kuta Raja Banda Aceh. Pelaksanaan penelitian berlangsung bulan Mei sampai Juli 2014. Adapun jadwal penelitian yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

No	Keterangan	Tanggal dan Bulan											
		Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Wawancara												
2	Observasi												
3	Studi Kepustakaan												
4	Seminar Proposal												
5	Pembuatan Program												
6	Seminar Hasil												

3.2 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian adalah Implementasi *website* Penjualan Pada Usaha Kue Bolu Bintang Di Lampaseh Kota Berbasis *E-commerce*.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan satu unit laptop dengan spesifikasi *prosesor* Intel Atom dan *Random Access Memory* (RAM 1GB Hardisk 250 GB) dan satu unit *printer*.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dan informasi dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut:

a. Studi Lapangan

1. Observasi

Pengamatan langsung terhadap objek penelitian mengenai penjualan kue Bolu Bintang di Lampaseh Kota.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung kepada bagian penjualan kue Bolu Bintang di Lampaseh Kota untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian

b. Studi Kepustakaan

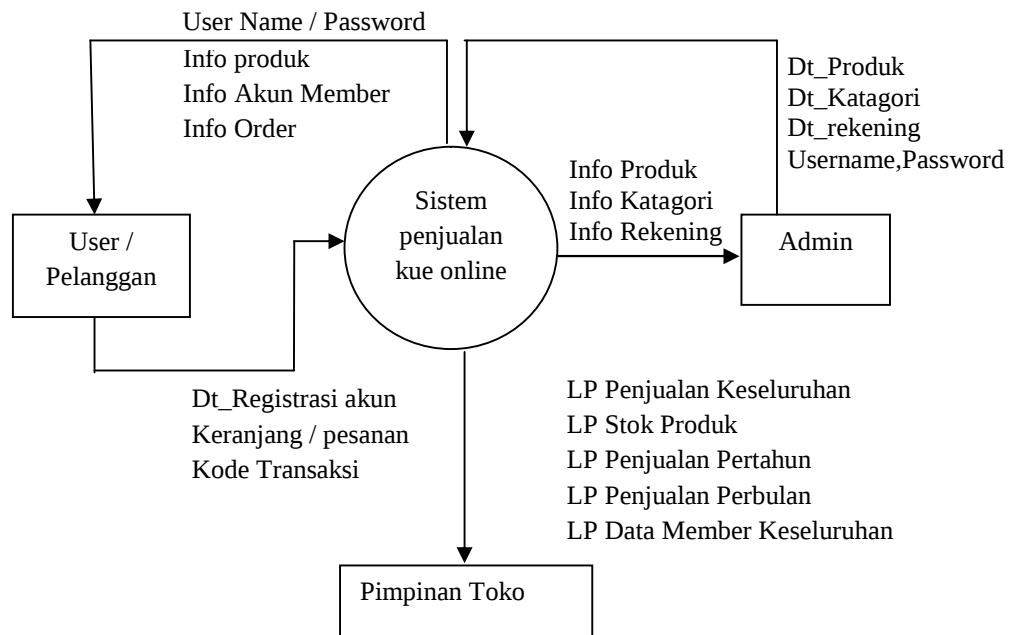
Studi kepustakaan merupakan kegiatan yang berkaitan dengan pengkajian terhadap sumber-sumber referensi untuk memperoleh landasan teori dan konseptual tentang permasalahan penelitian.

3.4 Perancangan Basis Data

Perancangan basis data merupakan salah satu tahap yang paling penting dalam proses pembuatan program aplikasi. Tujuan dirancangnya basis data adalah untuk mendefinisikan data-data yang ada dalam suatu berkas. Berkas-berkas yang masuk maupun yang keluar dari sistem.

3.4.1 Diagram Konteks

Diagramkonteksmerupakan diagram yang memperlihatkan sistemsebagai sebuah proses. Tujuannya adalah memberikan pandangan umum sistem. Dari Gambar 3.1diperlihatkan hubungan antara *user*, Admin dan Pimpinan Toko dalam sistem informasi penjualan *online*.

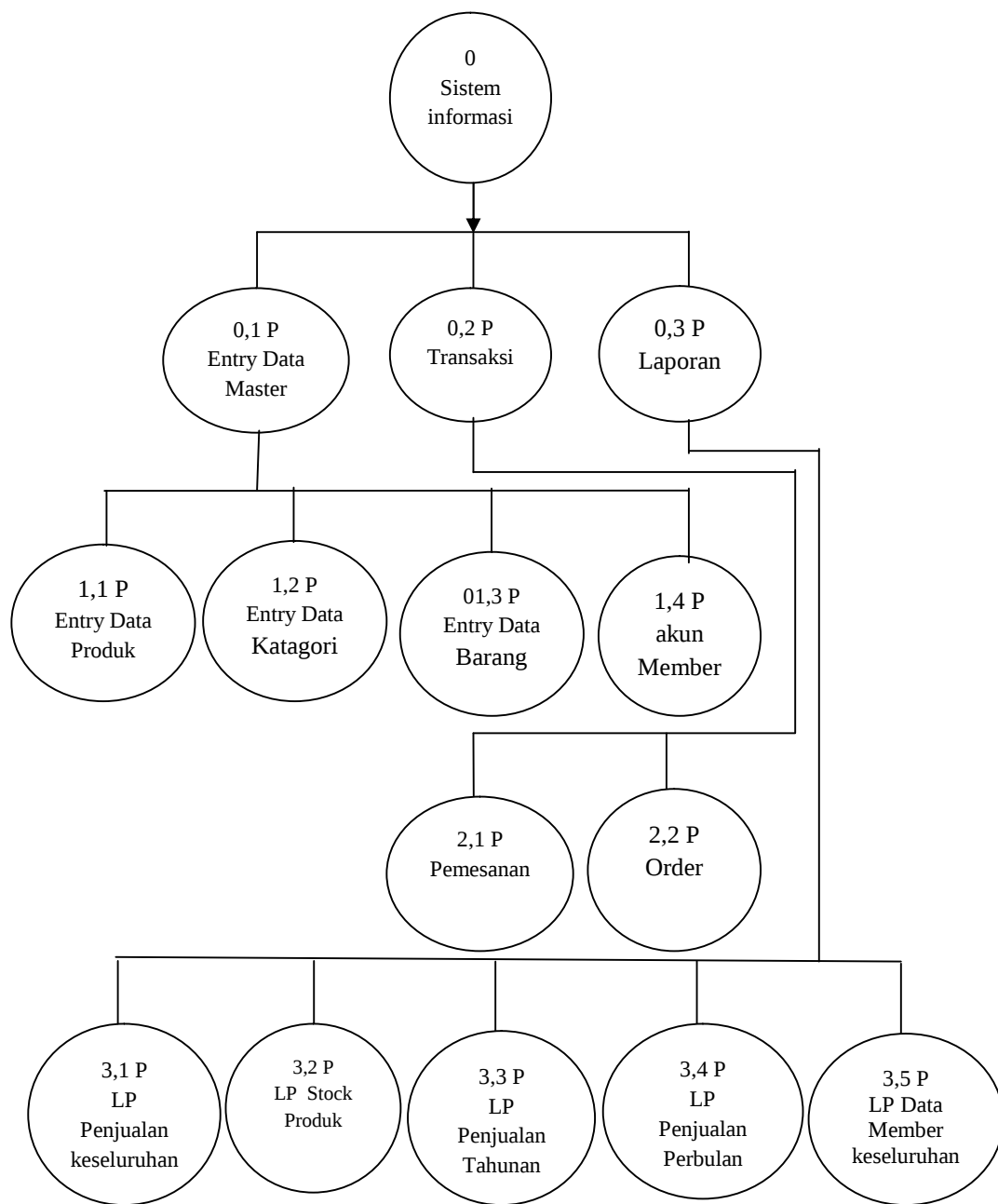


Gambar 3.1 Diagram Konteks

Gambar 3.1 merupakan Diagram Konteks yang menjelaskan bahwa proses dimulai dari admin akan menginput data penjualan, dan pembeli akan melakukan *registrasi* untuk mendapatkan akun member untuk melakukan transaksi penjualan, sedangkan dari sistem penjualan akan melakukan pembuatan laporan kepada Pemimpin Toko.

3.4.2 DFD

DFD atau diagram aliran data merupakan model dari sistem untuk menggambarkan sistem ke modul yang lebih kecil. Diagram berjenjang adalah sebuah bagan yang menggambarkan proses apa saja yang mendukung sebuah sistem. Pada sistem informasi *website* penjualan kue kering pada unit usaha Bolu Bintang dapat dilihat pada Gambar 3.2.



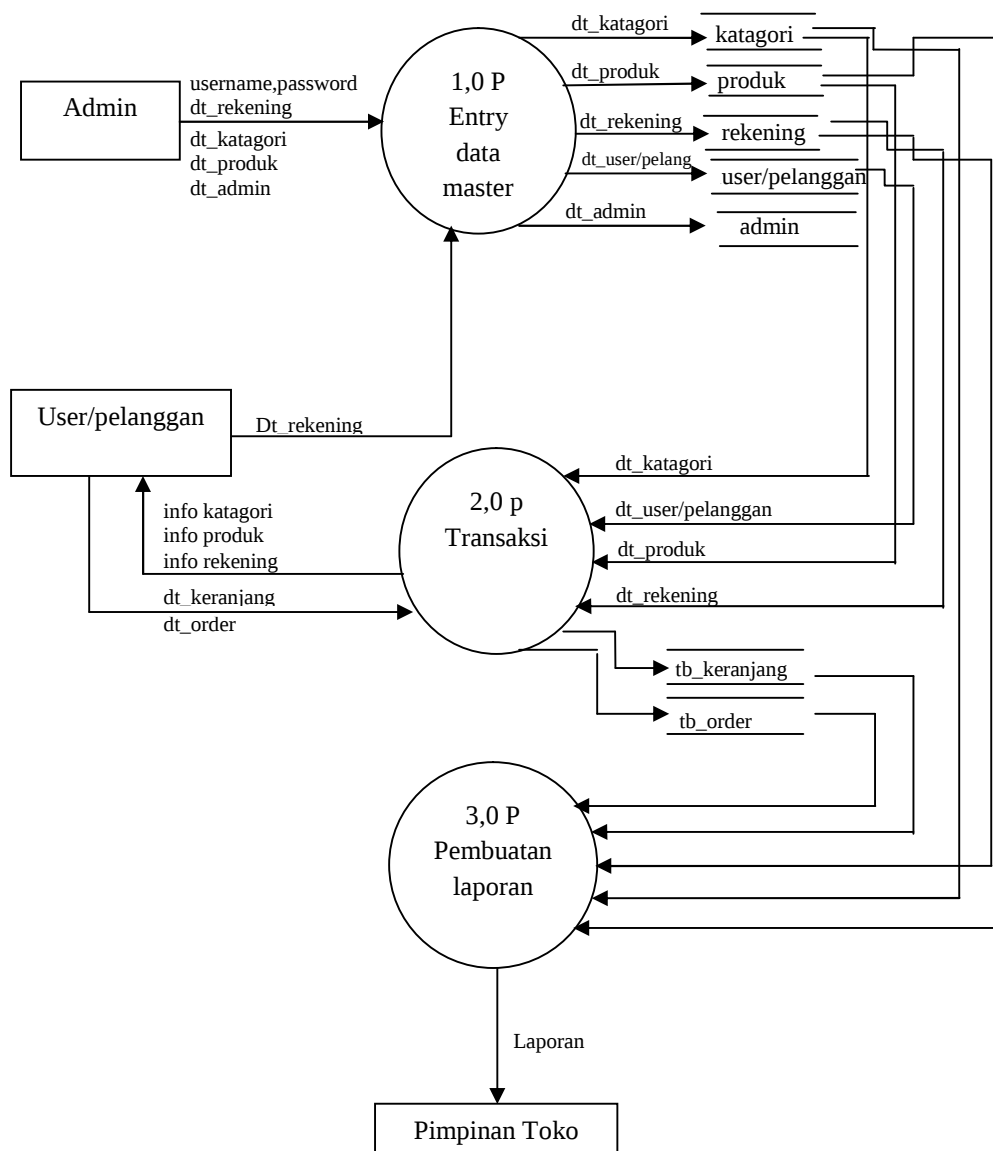
Gambar 3.2 Diagram Berjenjang Sistem Rancangan

Keterangan:

P: Proses

LP: Laporan

Gambar 3.2 merupakan Diagram Berjenjang yang menjelaskan terdapat tiga proses, yaitu: proses *entry* data master, proses transaksi, proses pembuatan laporan, dan ada 2 proses transaksi sedangkan untuk pembuatan laporan terdapat lima proses pembuatan laporan.

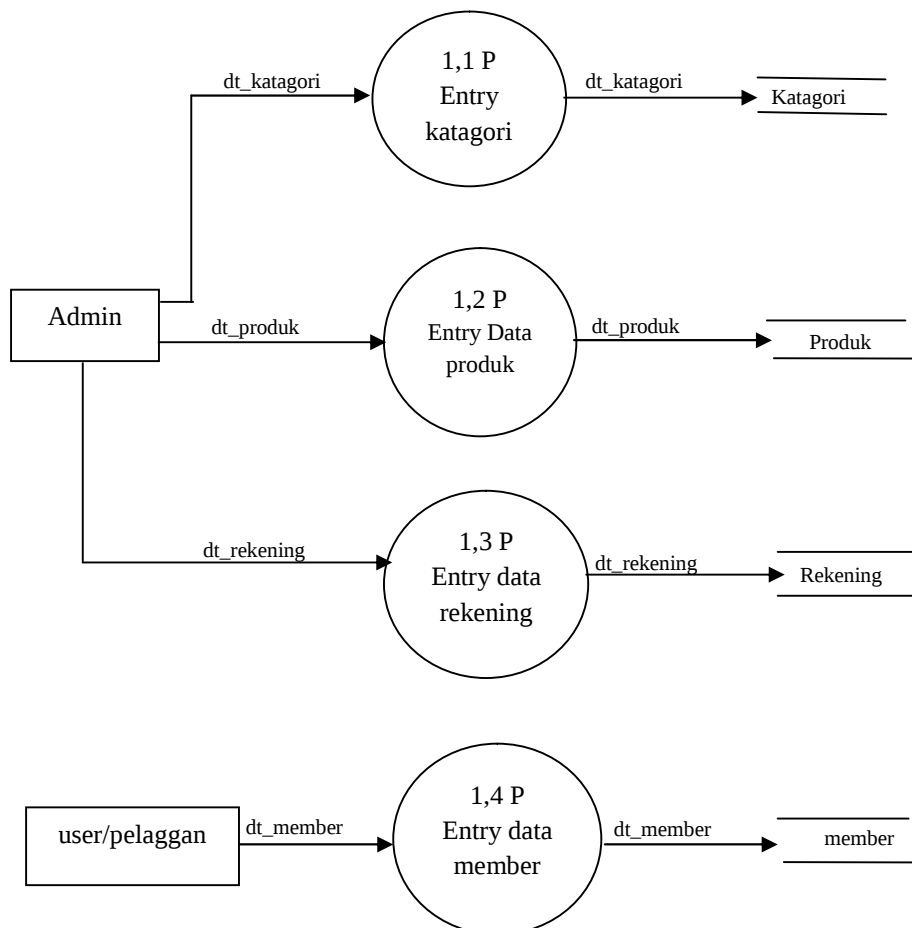


Gambar 3.3 DFD Level 0

Gambar 3.3 merupakan DFD level 0 sistem rancangan menjelaskan bahwa mempunyai tiga proses yaitu: proses *entry* data master, proses transaksi dan proses pembuatan laporan. Dan pada DFD level 0 terdapat tiga external *entity* yang berhubungan pada system, yaitu : external *entity* admin, external *entity* user / pelanggan external *entity* Pimpinan Toko.

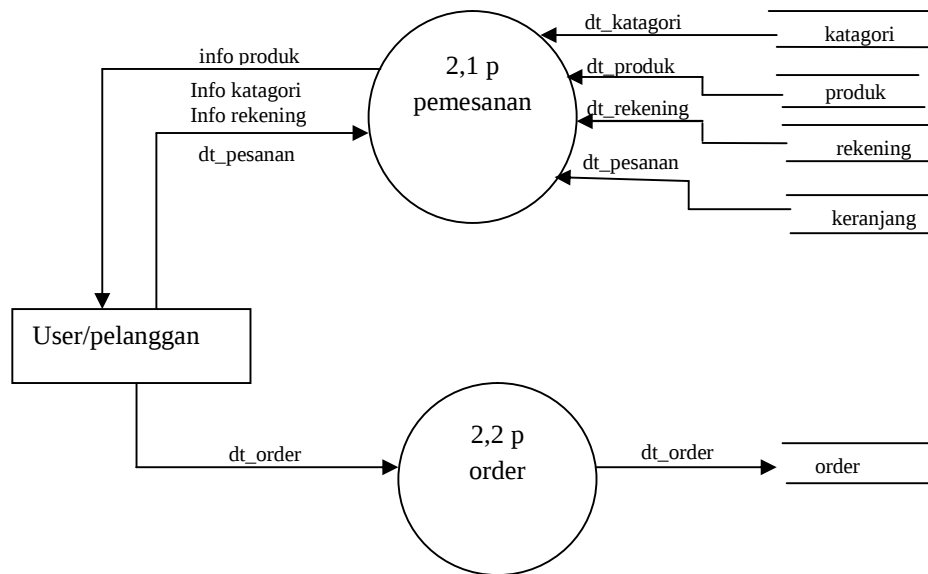
Pada proses *entry* data master admin memasukan data katagori, produk dan rekening data tersebut disimpan ke masing-masing data. Sedangkan user / pelanggan harus melakukan *regestrasi* terlebih dahulu apabila melakukan

pembelian, sedangkan dari masing-masing data tersebut akan dibuat laporan untuk Pimpinan Toko.



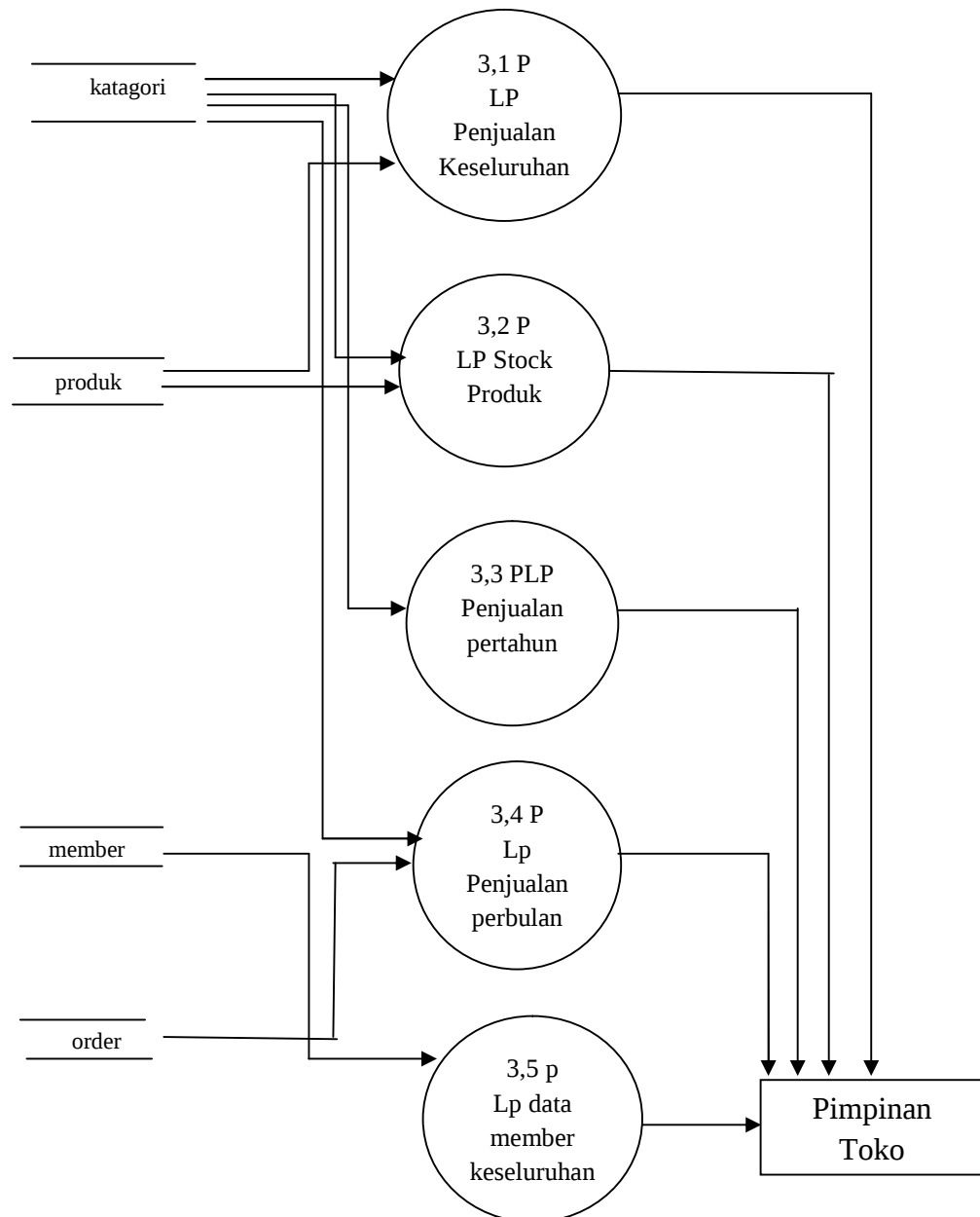
Garmbar 3.4 DFD Level 1 Proses No.1

Gambar 3.4 merupakan DFD Level 1 Proses nomor 1 menjelaskan bahwa admin melakukan empat proses *entry* data, yaitu: proses *entry* data katagori, proses *entry* data produk, *entry* data rekening akan disimpan ke masing-masing data, sedangkan user / pelanggan akan melakukan proses *entry* data member dan akan tersimpan ke data member.



Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses No.2

Gambar 3.5 merupakan DFD Level 2 Proses nomor 2 menjelaskan bahwa dari masing-masing data melakukan informasi jumlah stok barang ke proses masing-masing dan akan di berikan informasi ke pelanggan, dan pelanggan akan melakukan order dan di simpan ke data order.



Gambar 3.6 DFD Level 3 Proses No.3

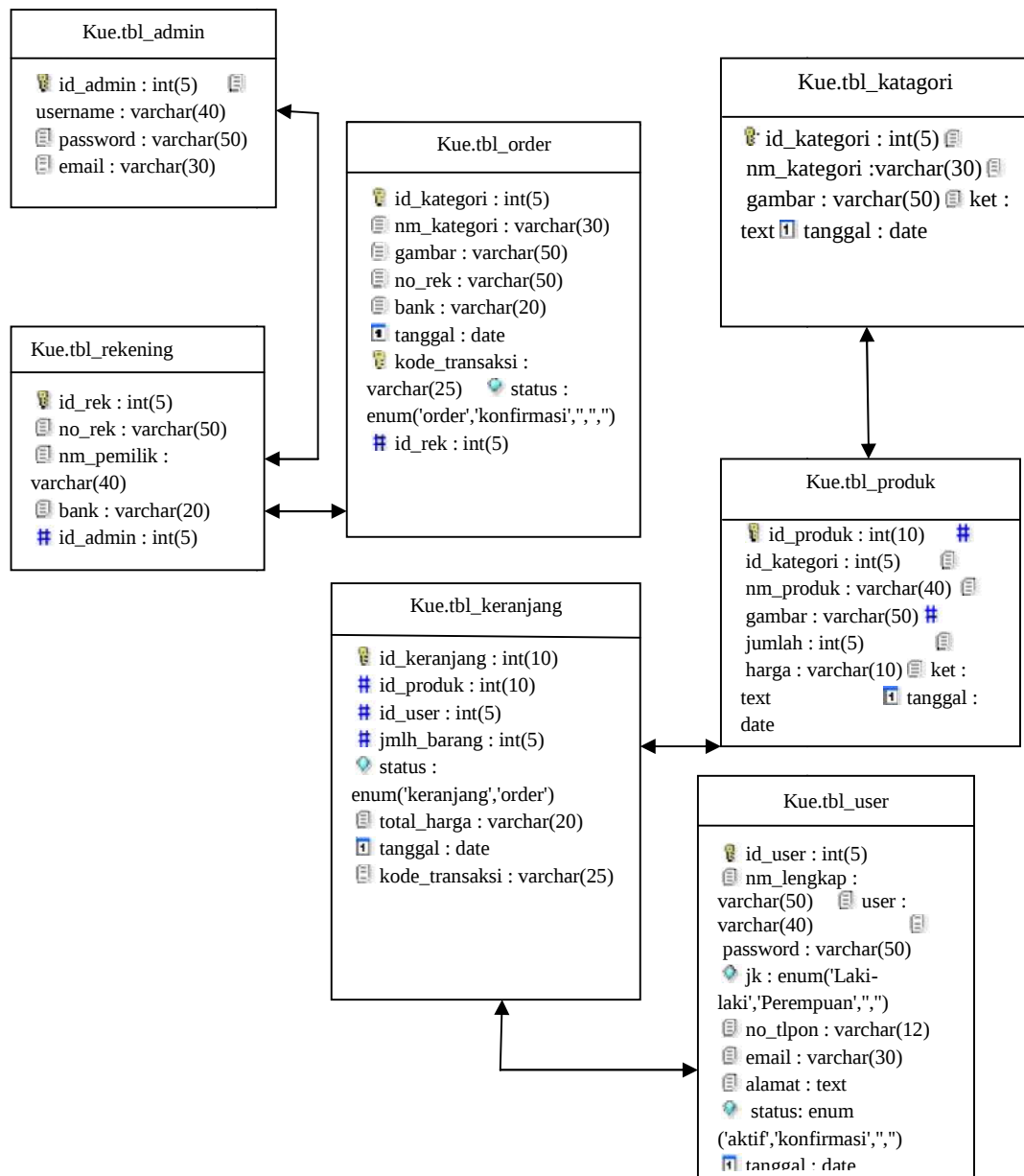
Gambar 3.6 merupakan DFD Level 3 menjelaskan bahwa, lima proses pembuatan laporan, yaitu: proses laporan penjualan keseluruhan, proses laporan stock produk, proses laporan penjualan pertahun, proses penjualan perbulan, dan proses laporan data member keseluruhan. Dari masing-masing proses akan dibuat laporan untuk pimpinan toko.

3.4.4 ERD

ERD merupakan komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi dengan atribut-atribut yang mempresentasikan seluruh fakta yang ditinjau. Dapat dilihat pada Gambar 3.7.

3.4.5 Relasi Antar Tabel

Tabel relasi digunakan untuk mengelompokkan data menjadi tabel-tabel yang menunjukkan entitas dan relasi yang berfungsi untuk mengakses data, sehingga database tersebut mudah dimodifikasi. Berikut ini digambarkan relasi antar tabel *website* penjualan kue kering pada unit usaha Bolu Bintang di Lampaseh Kota.



Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel

3.4.6 Struktur Database

Tabel adalah kumpulan dari *field* dan *record*. Tabel merupakan dasar dari seluruh *database* sebagai penyimpanan data. Dalam pembuatan *website* penjualan kue kering pada unit usaha Bolu Bintang di Lampaseh Kota berbasis *e-commerce* ini, *field* dan *record* dapat dilihat pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2 tbl_admin

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1	id_admin	Int	5	Nomor admin (primary key)
2	username	Varchart	40	Username
3	password	Varchart	50	Password
4	email	Varchart	30	Email

Tabel 3.3 tbl_katagori

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_katagori	Int	5	Nomor katagori (primary key)
2.	nm_katagori	Varchar	30	Nama katagori
3.	gambar	Varchart	50	Gambar
4.	ket	Text		Keterangan
5.	tanggal	Date		Tanggal

Tabel 3.4 tbl_keranjang

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_keranjang	Int	5	Nomor keranjang (primary key)
2.	id_produk	Int	5	Nomor produk (foreign key)
3.	id_user	Int	5	Nomor User (foreign key)
4.	jmlh_barang	Int	5	Jumlah barang (foreign key)
5.	status	Enum		Keranjang, order
6.	total_harga	Varchar	20	Total harga

Tabel 3.4 tbl_keranjang (lanjutan)

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
7.	tanggal	Date		Tanggal
8.	kode_transaksi	Varchar	25	Kode transaksi

Tabel 3.5 tb_order

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_order	Int	5	Kode order (primary key)
2.	total_pembayaran	varchar	20	Total pembayaran
3.	nm_pemilikrek	varchar	30	Nama pemilik rekening
4.	no_rek	varchar	50	Nomor rekening
5.	bank	varchar	20	Bank
6.	tanggal	Date		Tanggal
7.	kode transaksi	varchar	25	Kode transaksi
8.	status	Enum		order,konfirmasi
9.	id_rek	Int	5	Nomor rekening (foreign key)

Tabel3.6 tb_produk

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_produk	Int	10	Nomor produk (primary key)
2.	id_katagori	Int	5	Nomor katagori (foreign key)
3.	nm_produk	Varchar	40	Nama produk
4.	gambar	Varchar	50	Gambar
5.	jumlah	Int	5	foreign key
6.	harga	Varchar	10	Harga
7.	ket	Text		Keterangan
8.	tanggal	Date		Tanggal

Tabel 3.7 tbl_rekening

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	id_rekening	int	5	Nomor rekening (Primary key)
2.	no_rek	varchar	50	Nomor rekening
3.	nm_pemilik	varchar	40	Nama pemilik
4.	Bank	varchar	20	Bank
5.	id_admin	int	5	Foreign key

Tabel 3.8 tb_user

No	Nama field	Type	Size	Keterangan
1.	id_user	int	5	Nomor user (primary key)
2.	nm_lengkap	varchar	50	nama lengkap
3.	user	varchar	40	User
4.	password	varchar	50	Password
5.	jk	enum		laki-laki,perempuan
6.	no_tlpn	varchar	12	nomor telpon
7.	email	varchar	30	Email
8.	alamat	Text		Alamat
9.	status	Enum		aktif,konfirmasi
10.	tanggal	Date		Tanggal

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

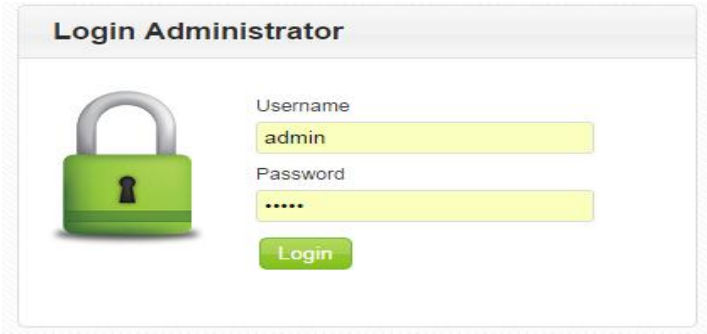
Sistem penjualan pada usaha Bolu Bintang di Lampaseh Kota berbasis *e-commerce* ini telah dibuat dengan tampilan keluarnya seperti *form* katagori, *form* produk, *form rekening*, *form member*.

4.1 Administrator

Administrator mempunyai hak paling besar. Seorang *administrator* dapat memasukkan informasi maupun mengedit ke dalam sistem.

4.1.1 Form Login Administrator

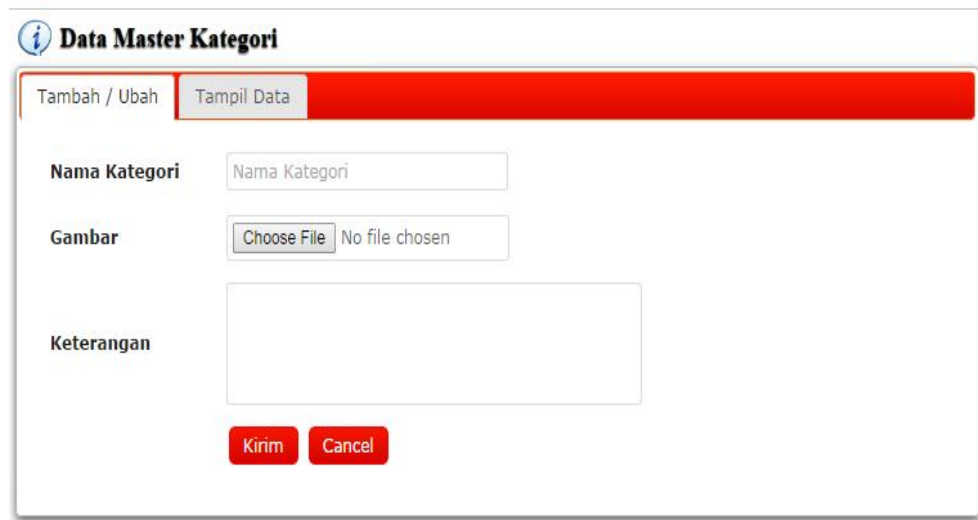
Halaman ini adalah halaman *form login administrator* yang terlihat pada Gambar 4.1. Pada *form* ini terdapat 2 input yaitu *username* dan *password*. Penggunaan *form* ini adalah admin memasukkan *username* dan *password* setelah itu klik tombol *login*. Jika data *user* tidak diotentifikasi maka halaman *form* akan kembali ke *form login*. Jika data *user* benar maka akan langsung masuk ke *form input data*.



Gambar 4.1 *Form Login Administrator*

4.1.2 Data Master Katagori

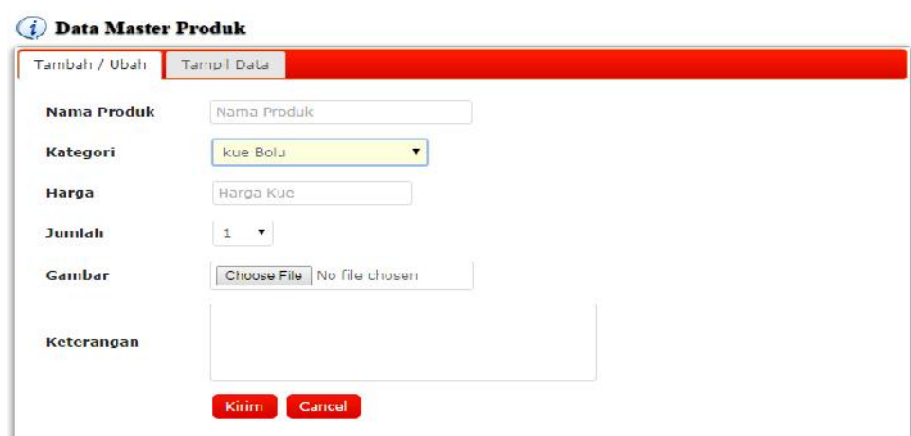
Pada halaman ini admin dapat menginput katagori apa saja yang ingin di inputnya. Dapat dilihat pada Gambar 4.2.



Gambar 4.2 Tampilan Data Master Katagori

4.1.3 Halaman *From* Produk

Pada halaman data master produk ini admin harus memasukkan nama produk beserta harga jualnya. Dapat dilihat pada Gambar 4.3.



Gambar 4.3 Tampilan Data Master Produk

4.1.4 Halaman *From Rekening*

Pada halaman data master rekening, admin harus memasukkan nomor rekening untuk mempermudah pelanggan melakukan transaksi pembayaran. Tampilan ini dapat dilihat pada Gambar 4.4.



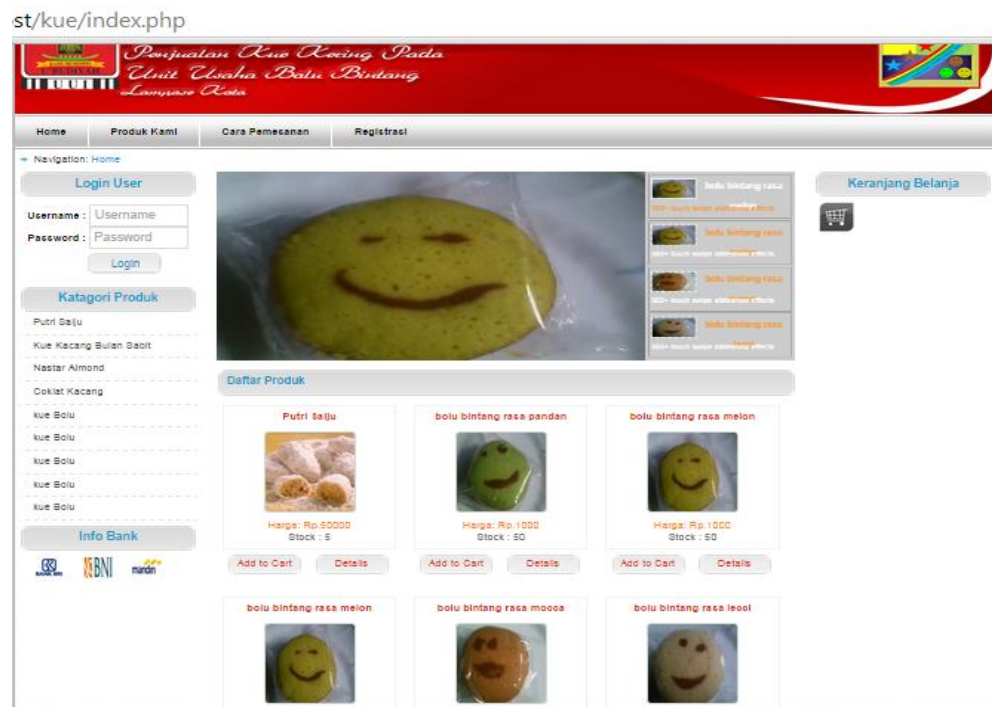
Gambar 4.4 Tampilan Data Master Rekening

4.2 Tampilan Awal Website

Pada *website* usaha Bolu Bintang di Lampaseh Kota memiliki banyak halaman. Tiap halaman utama masing-masing memiliki *link*, yang tiap isi halaman *webnya* menunjukkan setiap setiap informasi yang berbeda-beda. Untuk uji coba *web* usaha Bolu Bintang ini sendiri ketikkan pada *addres bar browsing* seperti berikut ini: <http://localhost/kue>. Maka akan muncul halaman awal dari *web* tersebut. Pada halaman ini pengunjung bisa langsung melihat nama toko, katagori kue, *registrasi*, cara belanja.

4.2.1 Tampilan *Index*

Berikut adalah tampilan pertama pada saat masuk ke halaman situs penjualan kue Bolu Bintang. Tampilan halaman awal ini dapat dilihat pada Gambar 4.5.



Gambar 4.5 Tampilan Halaman Awal

4.2.2 Halaman *Form Registrasi*

Selanjutnya pada halaman *registrasi* ini para pelanggan yang belum mempunyai *username* dan *password* dapat mengisi *form registrasi* yang telah disediakan. Dapat dilihat pada Gambar 4.6.

Gambar 4.6 Halaman *Form Registrasi*

4.2.3 Halaman *Form Login User*

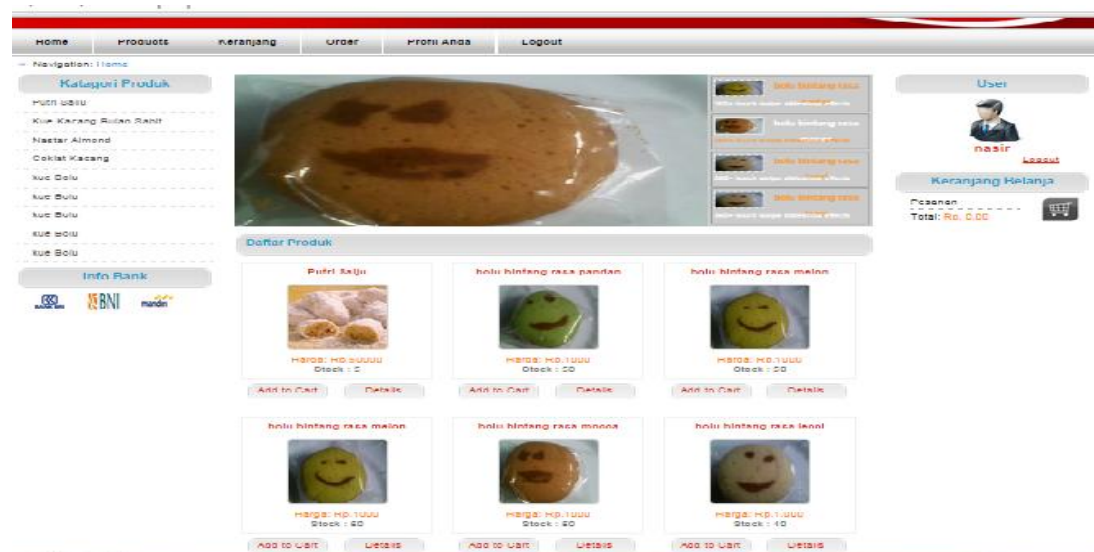
Berikut ini adalah halaman *login user* yang berada dihalaman awal sebelah kanan situs *web* penjualan. Dapat dilihat pada Gambar 4.7.



Gambar 4.7 Tampilan Halaman *Form Login User*

4.2.4 Proses Belanja Member

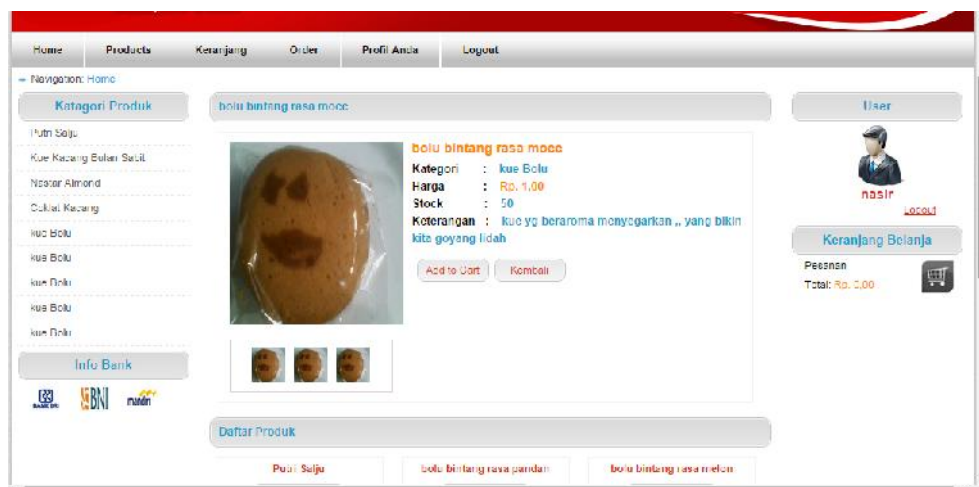
Apabila member sudah login, maka member langsung dapat belanja dengan klik tombol *add to cart*. Tampilan tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8 Halaman Belanja Member

4.2.5 Halaman Detail Produk

Lanjutan dari halaman produk Bolu Bintang, cara ke halaman produk ini langsung dengan cara mengklik tombol detail, maka akan ditampilkan *detail* produk ini. Tampilan *detail* produk dapat dilihat pada Gambar 4.9.

Gambar 4.9 Tampilan Halaman *Detail* Produk

4.2.6 Keranjang Belanja

Pada halaman ini para member dapat belanja kue dengan berbagai rasa dengan biaya yang telah ditentukan. Pembayaran dapat dilakukan setelah pemesanan, maka kue yang dipesan itu langsung masuk ke keranjang belanja. Dapat dilihat pada Gambar 4.10.

Daftar Keranjang / Pesanan					
No	Nama Produk	Harga	Jumlah Barang	Total Harga	Pilih
1	bolu bintang rasa pandan	Rp. 1.000,00	15	Rp. 15.000,00	
				Rp. 15.000,00	
				<button>Order</button>	

Gambar 4.10 Tampilan Daftar Keranjang / Pesanan

4.2.7 Pembayaran

Pada halaman ini, member ingin melakukan pembayaran maka dapat langsung klik tombol *Order* diatas. Kemudian akan muncul *form* transaksi pembayaran. Maka para member langsung melakukan pembayaran dengan mengisi *form* pembayaran tersebut. Tampilan ini dapat dilihat pada Gambar 4.11.

/index.php/user=keranjang&hapus=16

Transaksi Pembayaran / Order

Array ([0] => 17)

Nama	
Nama Pemilik Rekening	
Bank	BRI
No Rekening	
Bank Tujuan	MANDIRI
BNI	11111111
MANDIRI	10110084
Kode Transaksi	282014600919093326
Jumlah Pembayaran	Rp. 15.000,00
Transaksi Cancel	

Gambar 4.11 Transaksi Pembayaran

4.2.8 Halaman Produk Yang Telah Di Beli

Pada halaman ini, produk yang telah di beli akan masuk ke halaman daftar produk. Dapat dilihat pada Gambar 4.12.

Daftar Produk Yang Telah Di Beli / Order

No	Nama Produk	Jumlah	Total Pembayaran	kode Transaksi	Tanggal Order
1	bolu bintang rasa pandan	15	Rp. 15.000,00	9820147009191813775	19-09-2014

Gambar 4.12 Daftar Produk Yang Telah Dibeli

4.3 Cara Pemesanan

Pada halaman cara pemesanan ini, dapat melihat informasi mengenai cara pemesanan dan syarat-syarat yang telah di tentukan dalam melakukan pemesanan dan proses pembayaran. Tampilan ini dapat dilihat pada Gambar 4.13.

Gambar 4.13 Tampilan Cara Pemesanan

4.4 Konfirmasi Member

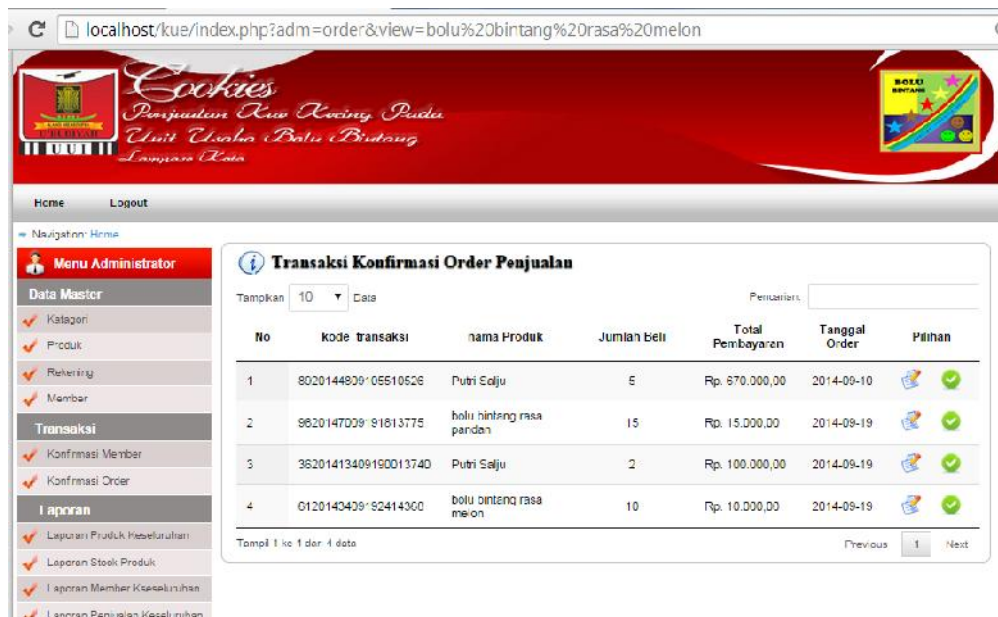
Konfirmasi member adalah sebuah halaman yang telah berhasil *login* ke member area untuk menjadi member tetap, klik konfirmasi yang berwarna biru. Halaman konfirmasi member dapat dilihat pada Gambar 4.14.

No	Username	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	No Telp	Email	Pilihan
1	d	Ramadhansyah	Laki-laki	085277477103	ramadhansyah.2013@gmail.com	konfirmasi
2						konfirmasi
3	d	ad	Perempuan	g	g	konfirmasi
4	a	a	Laki-laki	a	a	konfirmasi
5	muila	muila safitri	Perempuan	00563030650	muilaseftri@yahoo.com	konfirmasi
6	muila	muila safitri	Perempuan	08563030650	muilaseftri@yahoo.com	konfirmasi
7						konfirmasi
8	ninda	ninda suryani	Perempuan	085230250436	ninda_suryani14@gmail.com	konfirmasi
9	nasir	muhammad nasir	Laki-laki	08527730831	n_sma@yahoo.com	konfirmasi

Gambar 4.14 Tampilan Konfirmasi Member

4.5 Konfirmasi Order

Konfirmasi *order* adalah konfirmasi *order* yang telah di pesan oleh para member. Dapat dilihat seperti Gambar 4.15 .



localhost/kue/index.php?adm=order&view=bolu%20bintang%20rasa%20melon

Sakies
Penjualan Rata Rata
Unit Usaha Batu Bintang
Lampara Rata

Home Logout

Navigation: Home

Menu Administrator

Data Master

- Kategori
- Produk
- Pelanggan
- Member

Transaksi

- Konfirmasi Member
- Konfirmasi Order

Laporan

- Laporan Produk Melunaskan
- Laporan Stok Produk
- Laporan Member Keseluruhan
- Laporan Penjualan Keseluruhan

Transaksi Konfirmasi Order Penjualan

Tampilkan 10 Data Pencarian:

No	kode transaksi	nama Produk	Jumlah beli	Total Pembayaran	Tanggal Order	Pilihan
1	8020144809-05510526	Putri Selju	5	Rp. 570.000,00	2014-09-10	 
2	8620147009-91613775	bolu bintang rasa pandan	15	Rp. 15.000,00	2014-09-19	 
3	36201413409190013740	Putri Selju	2	Rp. 100.000,00	2014-09-19	 
4	0120142409-52414360	bolu bintang rasa melon	10	Rp. 10.000,00	2014-09-19	 

Tampil 1 ke 1 dan 4 data Previous 1 Next

Gambar 4.15 Konfirmasi Order

BAB V

PENUTUP

Pada bab terakhir ini akan dikemukakan kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran yang bersifat membangun, agar pengembangan *website e-commerce* menjadi lebih mudah dan terarahkan sesuai dengan kebutuhan yang ada.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat penulis simpulkan, yaitu:

1. Dengan adanya *website* penjualan ini maka dapat mempermudah dalam proses penjualan Bolu Bintang, untuk menghitung data-data penjualan dan transaksi yang di lakukan oleh pelanggan.
2. Dapat mempermudah transaksi pembelian, karena para pembeli tidak mesti harus datang ke tempat penjualan, bisa langsung mengakses melalui *website* penjualan.

5.2.Saran

Dari kesimpulan diatas, maka saran yang penulis harapkan, yaitu :

1. Dalam *website* ini masih belum sempurna karena aplikasi *e-commerce* ini belum dapat di aplikasikan secara langsung kepada pelanggan karena belum memiliki *hosting* dan *domain*. Sehingga harapan penulis kedepannya segera memiliki *hosting* dan *domain* agar dapat diakses oleh pelanggan lewat internet.
2. Melakukan pengembangan pada aplikasi *e-commerce*, terutama dalam hal *design* tampilan yang dirasa masih belum memenuhi konsep *user friendly*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anhar, 2010. *Bahasa Yang Digunakan Dalam Membangun Sebuah Web*. Tersedia: <http://santika.ilearning.me/2-2-5-bahasa-yang-digunakan-dalam-membangun-sebuah-web/>. [19 November 2014]
- Hidayat, Rahmat. 2010, *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kusumawati. 2010. *Akuntansi Pelaporan Keuangan*. Tersedia: <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab2Doc/2011-2-00565-AK%20Bab2001.doc>. [16 November 2014]
- Kroenke, David.M, 2011. *Database Processing Dasar-Dasar, Desain & Implementasi*, Jakarta: Erlangga
- Luwis, 2011. *Pemograman Web Aplikatif Dengan Java*, Yogyakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Soemarso, S.R 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Tersedia: Www.Library.Upnvj.Ac.Id/Pdf/2d3akuntansi/204102022/Bab2.Pdf. [16 November 2014]
- Sarosa, Samiaji. 2009, *Sistem Informasi Akuntansi*. Tersedia: <http://library.upnvj.ac.id/pdf/4d3akuntansi/0810102021/BAB%20II.pdf> [16 November 2014]
- Saputra, ett all. 2012. *Membangun Aplikasi E-commerce dan SMS*. Jakarta: Elek Media Komputindo
- Schell, George P dan Raymond McLeod, 2008. *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Selemba Empat
- Saputra, Agus, 2012. *Membangun Aplikasi Toko Online Dengan PHP Dan SQL Server*, Jakarta: Elek Media Komputindo
- Sulistiyowati, Leny. 2010. *Panduan Praktik Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Tersedia: <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab2/2011-2-00565-AK%20Bab2001.pdf>. [19 November 2014]
- Suyanto, M. 2008. *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan dunia*. Tesedia: <http://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html>. [19 November 2014]
- Swasta, Basus, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Tersedia: <http://manajemenpemasaran2.blogspot.com/2013/03/manajemen-pemasaran-pengertian.html>. [19 November 2014]

Wong,Jony, 2010.*Electronic Commerce Bussiness*. Tersedia: <http://12650017-si.blogspot.com/2013/05/electronic-commerce-bussiness.html>. [19 November 2014]

Yakub, 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Mulia Safitri
Tempat/ tanggal lahir : Banda Aceh, 28 Maret 1992
NIM : 11124001
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat : Jln. Utama Lr. Lhok Bangka Desa
Rukoh. Kec. Syiah Kuala
Pekerjaan : Mahasiswa
Email : Muliasafitri@yahoo.com
Muliasafitri691@gmail.com

B. Identitas orang tua

Nama Ayah : Usman Ali
Pekerjaan Ayah : PNS
Nama Ibu : Zuhairan
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jln. Utama Lr. Lhok Bangka Desa
Rukoh. Kec. Syiah Kuala

C. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 106 Banda Aceh, tamatan tahun 2004
2. SMP Negeri 8 Banda Aceh, tamatan tahun 2007
3. SMK Negeri 1 Banda Aceh, tamatan tahun 2010
4. D-III Komputerisasi Akuntansi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas U'Budiyah Indonesia, tamatan tahun 2015

D. Karya Tulis

Judul Laporan Tugas Akhir “ Implementasi Website Penjualan Kue Kering Pada Unit Usaha Bolu Bintang Di Lampaseh Kota Berbasis E-commerce

Banda Aceh, 04 Desember 2014

Mulia Safitri