



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA
PERPUSTAKAAN BUDIYAH BINTI A.WAHAB

Jl. Alue Naga Desa Tibang Kec. Syiah Kuala Banda Aceh. Tlp. (0651) 7555566. Email : library@uui.ac.id

KARYA TULIS ILMIAH MAHASISWA

TITLE

**PENGARUH KINERJA MEDIA IKLAN GADAI SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM
MENGUNAKAN JASA PT PEGADAIAN SYARIAH (STUDI KASUS PT PEGADAIAN SYARIAH UNIT
LAMPENERUET KABUPATEN ACEH BESAR)**

ABSTRACT

Perkembangan dunia komunikasi dan media massa adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Melalui media massa saat ini, masyarakat dapat memperoleh informasi yang tidak terbatas. Banyak sekali informasi yang kita peroleh melalui media massa, salah satunya adalah iklan yang kehadirannya banyak kita lihat di televisi, radio, surat kabar, majalah ataupun media online. Iklan merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan barang atau produk, peluang pekerjaan, inspirasi dan maklumat kepada yang ingin disampaikan. Keberadaan iklan sangat mempengaruhi perilaku masyarakat. Iklan suatu produk bertujuan untuk mengubah sikap konsumen. Sikap konsumen adalah factor penting yang akan mempengaruhi keputusan konsumen. Iklan mampu menarik minat membeli atau menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen karena melalui iklan konsumen mengenal produk yang ditawarkan kemudian memahami cara kerja kemampuan yang dimiliki oleh produk tersebut. Iklan merupakan salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak dan alat bagi produsen untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen. Keyword: Media Massa, Iklan, Informasi, dan Dunia Komunikasi